



Perakendede Verimlilik ve Karar Zekası

ETKİNLİK AJANDASI

3 Kasım 2026 13.00-17.00 Dijital Kampüs / Hangar

13.00-13.30	Karşılama & Networking
13.30-13.40	Açılış Konuşması Oğuz Kaya · Bulutistan Managing Director, Market Development
13.40-14.10	EY Keynote Perakende Sektörüne Stratejik Bakış: Büyüme, Verimlilik ve Operasyonel Dönüşüm Yusuf Bulut · EY-Parthenon Türkiye Şirket Ortağı, EY Eurasia Bölgesi Tüketici Ürünleri Sektörü Lideri
14.10-14.30	ICRON & EY Söyleşi Gider Kaleminden Kar Kaldıracına: Talebe Göre İş Gücü Yönetimi Moderatör: Salim Büge · Bulutistan Kurumsal Müşteriler Büyüme Direktörü Arda Karaçelebi · EY Türkiye Danışmanlık Bölümü Şirket Ortağı, Tedarik Zinciri ve Operasyonlar Lideri Çağatay Çopuroğlu · ICRON Küresel Genişlemeden Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı
14.30-14.40	ICRON WFM Ürün Gösterimi Video tanıtımı eşliğinde, mağaza düzeyinde optimize edilmiş vardiyaların otomatik oluşturulması
14.40-15.10	Kahve Arası & Networking
15.10-15.25	Upagon Perakendenin Ötesinde – Kanıtlanmış Yatırım Getirisi Erdoğan Sezer · CEO
15.25-15.40	Orbina Her Konuşma Bir Talep Sinyali: Perakendede Müşteri Etkileşiminden Karar Zekasına Dilara Kaplan · Co-Founder & CEO
15.40-15.55	CreatorStation & Mimedat Perakendede Influencer Marketing ve Pazarlama Verimliliği Cem Özkaynak · CreatorStation Founder Levent Göksu Özsaygı · Mimedat İçerik ve Pazarlama Yöneticisi
15.55-16.10	Ortak Soru-Cevap ve Değerlendirme EY, ICRON ve katılımcı teknoloji partnerleriyle
16.10-17.00	Networking & Kapanış