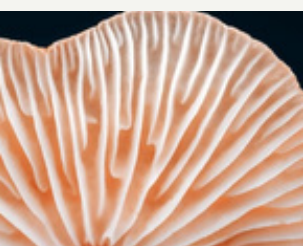




AgFunder



**Tokyo 2025
Portfolio Showcase**

Table of Contents



About AgFunder..... 3

Startup Profiles

Atinary..... 4

Cellular Agriculture..... 5

Eratani..... 6

Fable..... 7

Seadling..... 8

Varaha..... 9

Schedule a Meeting..... 10



About AgFunder



AgFunder is a global venture capital firm investing in deep tech platforms to **unlock limiting factors in food, agriculture, human and planetary health.**

Founded in 2013, we have built one of the **world's most diversified** climate and agri-food technology portfolios with over **\$300 million AUM** invested in more than **100 companies** across six continents.

With a readership of millions globally via **AgFunderNews**, a proprietary **AI-driven knowledge base** of over 50 million startups, and offices in **Silicon Valley, London** and **Singapore**, AgFunder has unparalleled market access to create value and deliver lasting return to our stakeholders.

AgFunder was named as one of **America's top 100 VC firms in 2025** by TIME and Statista.

AgFunderは、食料・農業・人間・地球の健康における制約要因を解消するディープテックプラットフォームに投資するグローバルベンチャーキャピタルです。

2013年の設立以来、6大陸100社以上に3億ドル超の運用資産を投資し、世界で最も多様な気候・農業食品技術ポートフォリオを構築してきました。

AgFunderNewsによる世界数百万人の読者基盤、5,000万社以上のスタートアップを網羅する独自AI駆動型ナレッジベース、シリコンバレー・ロンドン・シンガポールに拠点を置くことで、当社は比類なき市場アクセスを確立し、ステークホルダーへ持続的な価値とリターンを提供しています。

AgFunder は 2025 年、TIME 誌と Statistaにより「米国トップ100ベンチャーキャピタル」に選出されました。

Founded
2019

Location
Switzerland / USA

Funding Round
Series A
est. 2026

Total Raised
US\$ 14M

Category



AI



Material
Sciences

Website

<https://atinary.com>

Overview

Atinary is pioneering AI-driven automation for scientific R&D through its no-code Self-Driving Labs (SDLabs) platform. This will accelerate R&D across sectors like pharma, biotech, energy, climate tech, and chemicals. Their platform enables users to optimize experiments and discover new materials or molecules 10x to 100x faster and cheaper. Atinary offers tailored solutions for academia and industry, including SDLabs Scientia for global scientific collaboration and SDLabs Enterprise for process optimization and materials discovery.

Traction

Atinary is building strong commercial momentum, securing Louis Dreyfus as a pilot client and engaging Thermo Fisher and Eli Lilly. The company signed an MoU with Chemspeed to integrate SDLabs into its robotics stack, with a demo lab launching in Basel, and is partnering with ABB on a self-driving lab in Lausanne. New discussions are underway with Mettler Toledo, BASF, Dow, and AWS.

Team



Hermann Tribukait, Ph.D. - CEO & Co-founder

Dr. Tribukait is an economist, entrepreneur and expert in innovation and cleantech development. He co-authored the Clean Energy Materials Innovation Challenge for Mission Innovation and the Materials Acceleration Platforms (MAPs) Report. He holds a Ph.D. in Economics from Harvard University.



Loïc Roch, PhD - CTO & Co-founder

A seasoned innovator with a research background spanning Harvard, the Vector Institute, and the University of Toronto. With a background in Bayesian optimization, orchestration software, and high-performance computing, Loïc pioneered ML algorithms for self-driving labs and materials optimisation. He earned his Ph.D. in Quantum Chemistry from the University of Zurich.



Founded
2019

Location
Switzerland / USA

Funding Round
Series A
est. 2026

Total Raised
US\$ 14M

Category



AI



Material
Sciences

Website

<https://atinary.com>

会社概要

Atinaryは、ノーコードのSelf-Driving Labs (SDLabs) プラットフォームを通じて、科学研究開発におけるAI駆動型自動化の先駆者となっています。これにより、製薬、バイオテクノロジー、エネルギー、気候技術、化学などの分野における研究開発が加速されます。同プラットフォームは、実験の最適化や新素材・新分子の発見を10倍から100倍高速かつ低コストで実現します。Atinaryは学术界と産業界向けにカスタマイズされたソリューションを提供しており、グローバルな科学連携のための「SDLabs Scientia」と、プロセス最適化・材料発見のための「SDLabs Enterprise」が含まれます。

事業状況

Atinaryは強力な商業的勢いを構築しており、ルイ・ドレフュスをパイロット顧客として確保し、サーモフィッシャーとイーライリリーとも契約を結んだ。同社はChemspeedと覚書を締結し、SDLabsを自社のロボティクススタックに統合。バーゼルにデモラボを開設し、ローザンヌではABBと自動運転ラボの共同開発を進めている。メトラ・トレド、BASF、ダウ、AWSとの新たな協議も進行中である。

チーム



Hermann Tribukait, PhD - CEO & Co-founder

Tribukait博士は経済学者、起業家であり、イノベーションとクリーンテック開発の専門家である。ミッション・イノベーションのためのクリーンエネルギー材料イノベーション・チャレンジおよびマテリアルズ・アクセラレーション・プラットフォーム (MAPs) 報告書を共同執筆した。ハーバード大学にて経済学博士号を取得している。



Loïc Roch, PhD - CTO & Co-founder

ハーバード大学、ベクター研究所、トロント大学での研究経験を持つ経験豊富なイノベーター。ベイジアン最適化、オーケストレーションソフトウェア、高性能計算のバックグラウンドを活かし、Loïcは自律走行実験室と材料最適化のための機械学習アルゴリズムを開拓した。チューリッヒ大学にて量子化学の博士号を取得。



Founded
2016

Location
United Kingdom

Funding Round
Series B

Total Raised
US\$ 43M

Category
 Biotech

Website
<https://cellularagriculture.co.uk>

Overview

Founded by a multi-disciplinary team including leading bioprocessing scientists and food industry practitioners, Cellular Agriculture has developed a unique bioreactor design to revolutionize the cell-ag industry. Designed around hollow fiber membranes similar to a body's vascular system, its patented technology promises to dramatically increase yield, reduce cost, and help unlock the enormous potential of a sustainable protein supply to help feed the world's growing population.

Traction

The company expanded its cell line portfolio to include pork and fish species and transitioned entirely to powdered media in its hollow fibre bioreactors (HFBs), enabling cost and sustainability improvements. Its Alpha+ prototype was installed at Campden BRI and began initial runs, while successful reuse of HFB modules without antibiotics underscored process robustness. The pilot plant remains on track for Q1 2026 commissioning. On the commercial front, the team deepened engagement in Japan and Southeast Asia, with promising discussions with Migros, Buhler, and Nurasa.

Team



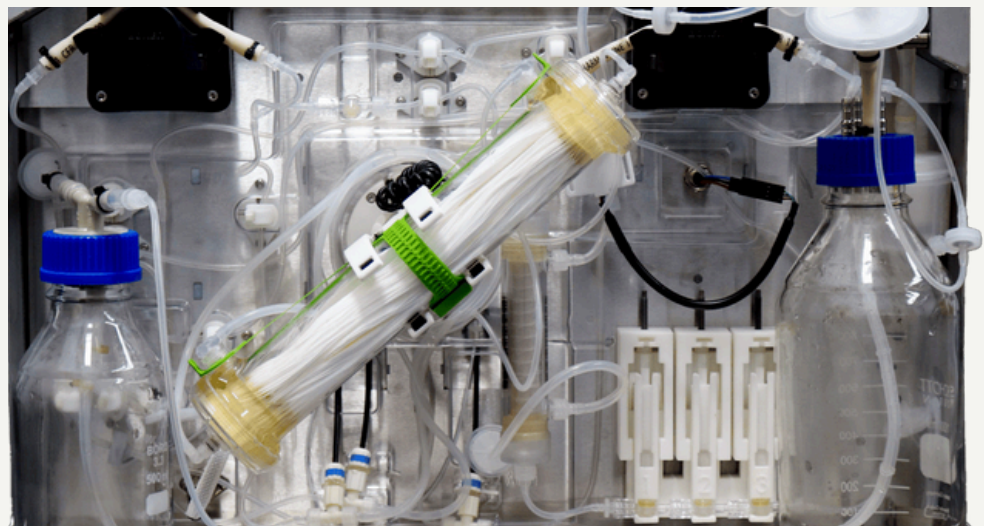
Illtud Dunsford - CEO & Co-founder

Illtud is a serial agri-food entrepreneur and Nuffield Scholar with a 300+ year family history in UK agriculture. He is also the founder of award-winning Charcutier Ltd and has experience across the food supply chain from artisanal producer to multinational organisations.



Vipul Jain - Head of Commercial Partnerships

Vipul is a versatile commercial leader with 14+ years of experience driving growth and market impact across biotechnology, life sciences, and food technology. Prior to joining Cellular Agriculture, Vipul served as Head of New Product Launches for Bayer India, with previous work at Abbott and Alembic Pharmaceuticals.



Founded
2016

Location
United Kingdom

Funding Round
Series B

Total Raised
US\$ 43M

Category
 Biotech

Website
<https://cellularagriculture.co.uk>

会社概要

Cellular Agricultureは、バイオプロセス分野の第一人者や食品業界の実務家を含む学際的なチームによって設立され、細胞培養肉産業に革命をもたらす独自のバイオリアクター設計を開発しました。人体血管系に似た中空糸膜を基盤としたこの特許技術は、生産性を飛躍的に向上させ、コストを削減し、持続可能なタンパク質供給の巨大な可能性を解き放つことで、増加する世界人口を養う一助となることを約束します。

事業状況

同社は細胞株ポートフォリオを豚肉および魚種に拡大し、中空糸型バイオリアクター（HFB）において培地を完全に粉末化することで、コスト削減と持続可能性の向上を実現した。Alpha+プロトタイプはCampden BRIに設置され初期運転を開始、抗生物質を使用しないHFBモジュールの再利用成功はプロセスの堅牢性を裏付けた。パイロットプラントは2026年第1四半期の稼働開始に向け順調に進捗している。商業面では、日本および東南アジアでの取り組みを深化させ、ミグロ、ビュラー、ヌラサとの有望な協議を進めた。

チーム



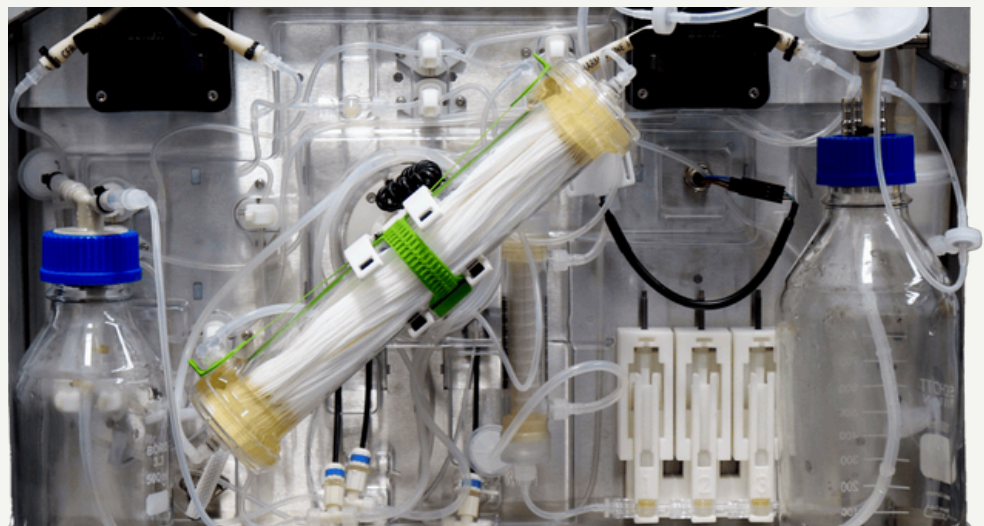
Illtud Dunsford - CEO & Co-founder

Illtud は、英国農業において300年以上の家族の歴史を持つ、連続農業食品起業家でありナフィールド奨学生である。受賞歴のあるシャルキュティエ社の創業者でもあり、職人的生産者から多国籍企業に至る食品サプライチェーン全体での経験を有する。



Vipul Jain - Head of Commercial Partnerships

Vipul は、バイオテクノロジー、ライフサイエンス、食品技術分野において14年以上にわたり成長と市場への影響力を推進してきた、多才な商業リーダーです。Cellular Agriculture に入社する前は、バイエル・インドの新製品発売責任者を務め、それ以前はアボットおよび Alembic Pharmaceuticals に勤務していました。



Founded
2021

Location
Indonesia

Funding Round
Series A (ongoing)

Total Raised
US\$ 13.6M

Category
 Climate

 Marketplace

Website
<https://eratani.co.id/en>

Overview

Eratani is building an end-to-end platform for smallholder farmers in Indonesia, taking a customer-centric approach to solving the inefficiencies that exist along the agricultural value chain. Eratani's digital one-stop ecosystem allows underserved farmers to gain access to working capital, high quality agri-inputs and better distribution networks. Eratani currently focuses on rice paddy, a \$32 billion opportunity in Indonesia, which ranks the country as the 3rd largest rice producer in the world.

Traction

Eratani is on track to hit \$60M in revenue this financial year, nearly 2x growth from last year. In addition to growing the top-line, EBITDA margin has also improved, reflecting improved sales performance and cost management. Partnerships with international corporations are scaling up across multiple product lines; for example Eratani has recently partnered with Mitsubishi Corporation to operate 500 hectares of irrigated paddy fields in West Java, a project backed by the Indonesian Government.

Team



Andrew Soeherman - CEO & Co-founder

Andrew is a seasoned operator with over 20 years of experience scaling business and building high-performing teams. Prior to founding Eratani, Andrew led multiple business units including Strategy and Market Expansion at high growth startups including Gojek and OYO as well as multinational firms LG, and SONY.



Bambang Cahyo Susilo - CFO & Co-founder

Bambang is a finance professional who transitioned to the startup world as the Chief Strategy Officer of Endeavor Indonesia, where he was instrumental in building the most competitive growth entrepreneurship ecosystem in the country. He brings strategic experience to Eratani from his previous roles as VP of Market Place in Gojek and CFO at Privy.



Founded
2021

Location
Indonesia

Funding Round
Series A (ongoing)

Total Raised
US\$ 13.6M

Category



Climate



Marketplace

Website

<https://eratani.co.id/en>

会社概要

Eratani はインドネシアの小規模農家向けにエンドツーエンドのプラットフォームを構築し、農業バリューチェーンに存在する非効率性を解決するため顧客中心のアプローチを採用しています。Erataniのデジタルワンストップエコシステムにより、十分なサービスを受けられていない農家は運転資金、高品質な農業資材、より優れた流通ネットワークへのアクセスを得られます。Eratani は現在、インドネシアにおける320億ドル規模の機会である水稻栽培に注力しており、同国は世界第3位の米生産国となっています。

事業状況

Eratani は今会計年度、売上高6000万ドルを達成する見込みであり、前年比で約2倍の成長となる。売上高の拡大に加え、EBITDAマージンも改善しており、販売実績とコスト管理の向上を反映している。国際企業との提携は複数の製品ラインで拡大中であり、例えば Eratani は最近、三菱商事と提携し、インドネシア政府が支援するプロジェクトとして西ジャワ州で500ヘクタールの灌漑水田を運営している。

チーム



Andrew Soeherman - CEO & Co-founder

Andrew は、20年以上にわたり事業の拡大と高パフォーマンスチームの構築に携わってきた経験豊富な経営者である。Eratani を創業する以前は、GojekやOYOといった急成長スタートアップ企業や、LG、SONYといった多国籍企業において、戦略部門や市場拡大部門を含む複数の事業部門を統括してきた。



Bambang Cahyo Susilo - CFO & Co-founder

Bambang は金融専門家としてキャリアを積んだ後、エンデバー・インドネシアの最高戦略責任者としてスタートアップ業界に転身。同国で最も競争力のある成長起業エコシステムの構築に主導的な役割を果たした。ゴジエクのマーケットプレイス担当副社長、プリビ一の最高財務責任者を歴任した戦略的経験をEratani に持ち込む。





Founded
2019

Location
Australia

Funding Round
Series B
est. 2026

Total Raised
US\$ 14.8M

Category
 Consumer

Website
<https://www.fablefood.co>

Overview

Fable is a plant-based FoodTech company headquartered in Queensland, Australia producing braised meat-like products from mushrooms. By using the discarded stems of shiitake mushrooms as a core ingredient in its products with minimal processing required, Fable has successfully positioned itself as a premium, whole-food and clean label offering in what has become a very crowded market of meat analogues. Products are designed to be a versatile protein that can be used in a wide variety of dishes, including: pulled meat, braised dishes, stir-fries, and classics like ragu and bolognese.

Traction

With distribution across four continents, Fable's sales numbers continue to grow with each new quarter. Their North America expansion earlier this year garnered significant interest with partnership deals from brands like Hello Fresh US, Quesada, Mucho Burrito, and Moxies. They have just completed an automated pilot trial for their mushroom farming process, which is expected to go live in 2026.

Team



Michael Fox - CEO & Co-founder

A meat-lover turned vegan, Michael is a repeat founder - his previous startup was an online retail business that generated more than \$10M in annual revenue. He started Fable to build a new food brand serving up environmentally friendly alternatives that can convert even the toughest critics.



Jim Fuller - CSO & Co-founder

Jim is a globally renowned mycologist educator, consultant, and fine dining chef. Originally from Texas, Jim worked as a professional chef for 10 years before moving to Australia. Jim holds a Bachelor of Agricultural Science from the University of Melbourne, with a concentration in the Study of Fungi.





Founded
2019

Location
Australia

Funding Round
Series B
est. 2026

Total Raised
US\$ 14.8M

Category
 Consumer

Website
<https://www.fablefood.co>

会社概要

Fable はオーストラリア・クイーンズランド州に本社を置く植物由来のフードテック企業で、キノコから煮込み肉風製品を製造しています。椎茸の廃棄される茎を最小限の加工で製品の主原料として活用することで、Fable は肉代替品市場が激化する中、プレミアムでホールフードかつクリーンラベルの製品として確固たる地位を築いています。製品は多様な料理に活用できる汎用性の高いタンパク源として設計されており、ブルドミート、煮込み料理、炒め物、ラグーやボロネーゼといった定番料理など幅広い用途に対応します。

事業状況

Fable の売上高は4大陸にわたり拡大を続け、四半期ごとに成長を遂げている。今年初めの北米進出では、Hello Fresh US、Quesada、Mucho Burrito、Moxiesといったブランドとの提携契約を獲得し、大きな注目を集めた。Fable はキノコ栽培プロセスの自動化パイロット試験を完了したばかりで、2026年の本格稼働を予定している。

チーム



Michael Fox - CEO & Co-founder

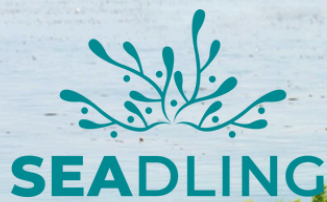
肉好きからヴィーガンに転向した Michael は、再起業家である。彼の前のスタートアップは年間1000万ドル以上の収益を上げたオンライン小売事業だった。彼は Fable を立ち上げ、最も厳しい批評家でさえも納得させる環境に優しい代替食品を提供する新たな食品ブランドを構築している。



Jim Fuller - CSO & Co-founder

Jim は世界的に著名な菌類学教育者、コンサルタント、そして高級料理シェフである。テキサス州出身の Jim は、オーストラリアに移住する前に10年間プロのシェフとして働いた。Jim はメルボルン大学で農業科学の学士号を取得しており、専門分野は菌類学である。





Founded
2018

Location
Malaysia

Funding Round
Series A

Total Raised
US\$ 3M

Category



Climate



Consumer

Website

<https://www.seadling.com/>

Overview

Seadling is a bio-manufacturing company specialising in seaweed-based functional ingredients for pet, aquaculture, and animal feed manufacturers. From research on species selection to operation of its seaweed hatcheries, to proprietary processing techniques, Seadling controls the full value chain of its operations from seed to product. Seadling's feed additives deliver naturally enhanced growth performance and improved wellness of fish and other animals, all while being sustainable, traceable, and carbon-negative.

Traction

Manufacturing capacity has been scaled from 5 tons to 200 tons per month from its operational HQ in East Malaysia, supported by modular dryers and near-shore logistics. Seadling is now selling fermented seaweed products as ingredients for pet food, plant biostimulants, as well as exporting unprocessed seaweed. It secured a North American distribution deal with Scoular, has active trials with several leading multinational pet food companies, and has recently shipped its first biological products to India, while awaiting final GACC registration for China.

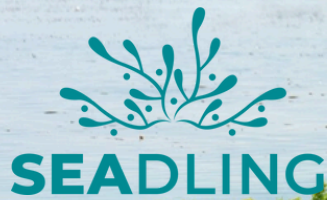
Team



Simon Davis - CEO & Founder

With nearly a decade of experience in the seaweed industry, Simon has been deeply involved in advancing sustainable seaweed cultivation. He spent over a decade working across Southeast Asia, including in healthcare, community development, and marine conservation. Simon also sits on the advisory board of the UN Global Compact's Safe Seaweed Coalition.





Founded
2018

Location
Malaysia

Funding Round
Series A

Total Raised
US\$ 3M

Category



Climate



Consumer

Website

<https://www.seadling.com/>

会社概要

Seadling は、ペット・水産養殖・動物飼料メーカー向けに海藻由来の機能性原料を専門とするバイオ製造企業です。種選択の研究から自社海藻孵化場の運営、独自の加工技術に至るまで、Seadling は種から製品までの全バリューチェーンを管理しています。Seadling の飼料添加物は、魚類やその他の動物の成長性能を自然に高め、健康状態を改善すると同時に、持続可能でトレーサビリティを確保し、カーボンネガティブを実現します。

事業状況

製造能力は、モジュラー式乾燥機と近隣物流網の支援により、東マレーシアの運営本部において月間5トンから200トンへと拡大された。Seadling 社は現在、発酵海藻製品をペットフード原料・植物用バイオ刺激剤として販売するとともに、未加工海藻の輸出も行っている。北米向け流通契約をスクーラー社と締結し、複数の大手多国籍ペットフード企業と試験導入を進めているほか、中国向けGACC登録を最終待機中ながら、初の生物製品をインドへ出荷した。

チーム



Simon Davis - CEO & Founder

海藻産業で10年近い経験を持つSimon は、持続可能な海藻栽培の推進に深く関わってきました。Simon は東南アジア全域で10年以上にわたり、医療、地域開発、海洋保護などの分野で活動してきました。また、国連グローバル・コンパクトの「安全な海藻連合」の諮問委員会メンバーも務めています。



Founded
2021

Location
India

Funding Round
Series B
est. 2026

Total Raised
US\$ 8.3M

Category
 Climate

Website
<https://www.varaha.earth/>

Overview

Varaha is a climate tech company advancing high integrity nature-based solutions across regenerative agriculture, agroforestry, and biochar. Based in India with operations also on the African continent, Varaha develops, issues, and delivers carbon projects with deep climate impact and tangible benefits for smallholder farmers and their communities. Varaha is a leader in delivering some of the highest-quality carbon projects in the market, underpinned by rigorous methodologies and a proprietary MRV system that ensures measurable, verifiable impact.

Traction

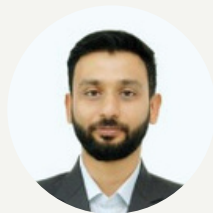
In its fourth year of operation, Varaha has already delivered over 100,000 tonnes of carbon removal to date, ranking #2 on the global CDR.fyi leaderboard. Its customers include Google and various MNCs committed to achieving their climate targets. Under Puro.earth, Varaha accounts for three of Asia's five registered biochar projects, and has recently registered its second industrial biochar facility on the platform, doubling its commitment to high-integrity carbon removals.

Team



Madhur Jain - CEO & Co-founder

Madhur is a seasoned agritech leader with a track record of building and scaling digital platforms for smallholder farmers. He had led the digital business segment at Grow Indigo, launching the agri-commerce and commodity platforms reaching over 500,000 farmers.



Shantanu Jain - Lead, Founder's Office

With a background in data science and MBA from IIM Calcutta, Shantanu spent several years of management consulting with BCG prior to joining Varaha. He brings experience in strategic transformation and new business growth to his role supporting the company's founders.



Founded
2021

Location
India

Funding Round
Series B
est. 2026

Total Raised
US\$ 8.3M

Category
 Climate

Website
<https://www.varaha.earth/>

会社概要

Varaha は、再生農業、アグロフォレストリー、バイオチャール分野において、高い信頼性を備えた自然に基づく解決策を推進する気候技術企業です。インドに本拠を置き、アフリカ大陸でも事業を展開する Varaha は、小規模農家とそのコミュニティに具体的な利益をもたらす、気候への深い影響力を持つ炭素プロジェクトを開発、発行、提供しています。Varaha は、厳格な方法論と測定可能かつ検証可能な影響を保証する独自のMRVシステムを基盤とし、市場で最高品質の炭素プロジェクトを提供するリーダー的存在です。

事業状況

Varaha は操業4年目にして、これまでに10万トン以上の炭素除去を達成し、グローバルCDR.fyiリーダーボードで第2位にランクインしています。顧客にはGoogleをはじめ、気候目標達成に取り組む様々な多国籍企業が含まれます。Puro.earthプラットフォームにおいて、Varaha はアジアで登録されている5つのバイオチャールプロジェクトのうち3つを占めており、最近プラットフォーム上で2つ目の産業用バイオチャール施設を登録。これにより高信頼性炭素除去への取り組みを倍増させた。

チーム



Madhur Jain - CEO & Co-founder

Madhurは経験豊富なアグリテックのリーダーであり、小規模農家向けのデジタルプラットフォームの構築と拡大において実績を有しています。Grow Indigoではデジタル事業部門を率い、50万人以上の農家にリーチするアグリコマースおよび商品プラットフォームを立ち上げました。



Shantanu Jain - Lead, Founder's Office

データサイエンスのバックグラウンドを持ち、IIMカルカッタでMBAを取得したShantanuは、Varaha入社前にBCGで数年間経営コンサルティングに従事した。戦略的変革と新規事業成長の経験を持ち、同社の創業者を支援する役割を担っている。



Meet our startups!

We're excited for you to meet our portfolio companies while they are in Tokyo. To facilitate introductions, we have reserved meeting space at:

ポートフォリオ企業が東京に滞在中、皆様との面会を楽しみにしております。ご紹介を円滑に進めるため、下記会場を予約しております：

Nihonbashi Muromachi Mitsui Tower
5F conference room

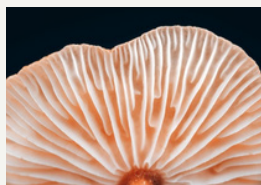
Address ([link to map](#)):

3-2-1 Nihonbashi Muromachi, Chuo-ku
Tokyo 103-0022

When: Friday, October 24th from 14:00 to 18:00

Meetings occur in 30 minute blocks, and will be conducted in English.
To schedule a meeting, click the link below:

[Schedule a Meeting](#)
ミーティングをリクエストする



AgF



@agfunder



@agfunder



@agfunder



@AgFunderVC

Join the millions who read our reporting on the evolution of the world's food and agriculture industries by visiting agfundernews.com

Subscribe to our weekly newsletter and receive alerts about our funds.