

# INSURANCE INNOVATION NIGHT 2025



## Von Trends zu Taten

Die Branche erlebt derzeit den größten Wandel seit Jahrzehnten. Kunden erwarten digitale, schnelle und personalisierte Dienstleistungen, doch das System ist nach wie vor komplex, fragmentiert und langsam. Das Vertrauen wird auf die Probe gestellt, die Strukturen sind kompliziert und Daten werden oft nicht ausreichend genutzt. Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, müssen Versicherer digitale Nähe schaffen, Prozesse vereinfachen und intelligente, kundenorientierte Lösungen anbieten.



## RELEVANZ DER TRANSFORMATION

### Kundenschnittstelle

Vertrauen wird in einer digitalen Welt neu definiert. Neue Servicemodelle verändern Kundenbeziehungen.

### Daten & KI

KI ermöglicht eine genaue Risikobewertung, proaktive Dienstleistungen und völlig neue Geschäftsmodelle.

### ESG & Klimawandel

Prävention, nachhaltige Produkte und soziale Verantwortung machen die Branche widerstandsfähiger gegenüber Krisen.

**Die Insurance Innovation Night verbindet relevante Akteure aus Politik und Wirtschaft.**

**Showcase:** Die Bühne für die neuesten Ideen.

**Workshop:** Ein Raum für Zusammenarbeit, Austausch und Lernen.

**Community:** Hier entstehen Verbindungen, die die Branche voranbringen.



27. NOVEMBER 2025

DESIGN OFFICES MÜNCHEN ATLAS